

第3期データヘルス計画 令和6年度～令和11年度

保健事業の名称		目標	目標達成のための主な施策			
1	特定健診	総合健保目標85%超 ➡88.5%	事業所及び担当者、組合員への教育・広報	コラボヘルス締結 事業所への受診勧奨 420社/650社 (R5.1現在65%)	被扶養者への受診勧奨	契約健診機関の整備 及び契約外健診の削減 (健診項目欠如削減)
2	特定保健指導	総合健保目標30%超 ➡31%			受診者の特定保健指導受診の徹底	若年層(40歳未満)の対応 (対象者削減)
3	生活習慣病重症化予防事業	通知者受診率 100%			未受診者の行動変容の調査	リスク判定精査
4	人間ドック	86.0%	がん検診項目 (胃・肺・大腸・乳・子宮頸がん)ごとの受診率管理	精密検査受診率管理		
5	婦人科健診	乳房: 60.0% 子宮: 60.0%				
6	歯科健診	受診者目標 ➡500人	国民皆健診を視野に歯科健診事業のデータ整備	歯科健診事業の周知		
7	健康経営支援	健康経営フォーラム開催 コラボヘルス締結事業所 70%	健康経営事業を当組合保健事業の本丸ととらえ、独自の情報提供、情報交換の場の設定等検討・実施	コラボヘルス締結 事業所の増進 420社/650社 (R5.1現在65%)	事業所の健康経営優良法人認定に向けての連携推進	
8	けんぽだよりWEBの発行・事業主・担当者向けLien発行などの広報活動	年2回 4月・10月発行 70,000回/年 視聴	広報を組合事業の戦略事業ととらえ、既定概念にとらわれない様々な手法を検討・実行	HPのみならず、紙媒体・メールを利用したの広報も検討		
9	健康イベント開催	・ウォーキングチャレンジ ・健康クイズチャレンジ ・セミナー貸出動画 ・各種健康セミナー	組合主催のイベント開催による組合員の健康リテラシーの向上及び事業所健康経営の一翼を担う	各種セミナーはWEB開催や動画貸出等手法を検討・実施	特に健康経営推進事業所との連携推進	